



В ПЛАНАХ – ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ «КАРВИЛЬ» НАЧАЛАСЬ В 2003 ГОДУ С ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЛУЗАР». СЕГОДНЯШНИЙ «КАРВИЛЬ» – ЭТО ИНЖЕНЕРНО-МАРКЕТИНГОВАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, ПОД ПАТРОНАЖЕМ КОТОРОЙ УСПЕШНО РАЗВИВАЮТСЯ ТАКИЕ БРЕНДЫ, КАК LUZAR (ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПОНЕНТОВ ТЕПЛООБМЕНА), AIRLINE (АВТОМОБИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ), TRIALLI (ПРОИЗВОДСТВО КОМПОНЕНТОВ ТРАНСМИССИИ, РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ, ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ, СИСТЕМЫ ВЫПУСКА ОТРАБОТАВШИХ ГАЗОВ И ДРУГИХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ), STARTVOLT (РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ГЕНЕРАТОРОВ, СТАРТЕРОВ И ДРУГОЙ АВТОЭЛЕКТРИКИ), CARVILLE RACING (АВТОХИМИЯ). ПРОДУКЦИЯ ЭТИХ БРЕНДОВ ОХВАТЫВАЕТ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ И ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, А ТАКЖЕ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА И СПЕЦТЕХНИКИ. В ПОСЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛА МЫ РАССКАЖЕМ О КАЖДОМ ИЗ ЭТИХ БРЕНДОВ, А НАЧНЕМ С ТОРГОВОЙ МАРКИ LUZAR □ СТАНИСЛАВ ШУСТИЦКИЙ □ ФОТО АВТОРА И «КАРВИЛЬ»

■ Все началось в 2003 году, когда в городе Луганске стартовало производство радиаторов. Изначально продукция компании LUZAR (Луганский завод автомобильных радиаторов) предназначалась для заводов АвтоАЗ и ИЖ-Авто, а три года спустя ассортимент был расширен линейкой радиаторов для иномарок, востре-

бованной украинским предприятием АвтоАЗ-Дэу и УзДэу в Узбекистане, производящим модели Nexia и Matiz. Благодаря высокому производственному потенциалу завода начались и крупномасштабные поставки продукции для рос-

сийского рынка в сегменте aftermarket, а для осуществления этой работы было создано российско-украинское ООО «Торговый дом «Лузар». Продукция под брендом LUZAR быстро нашла своих почитателей в России и странах СНГ, а значит, требовалось и увеличение объемов производства, что в свою очередь заставило вводить в строй новые мощности. Так, в 2011 году было запущено производство радиаторов в Санкт-Петербурге, в планах которого были поставки как на вторичный рынок, так и на конвейеры автопроизводителей. О высоком спросе на продукцию LUZAR говорит тот факт, что для успешной работы предприятия постоянно требовалось расширение производства. Первая площадка имела площадь 1200 м², затем понадобилось в два раза больше пространства. Территория нынешнего завода составляет уже 5000 м².

На предприятии производятся сборные алюминиевые радиаторы, а в фокусе внимания производителей большой спектр отечественных автомобилей, производимых ранее или находящихся в производстве, таких как ВАЗ-21012, LADA Priora, LADA Granta, LADA Vesta, LADA XRAY и LADA Largus. И это только то, что касается АвтоВАЗа. Из сегмента коммерческого транспорта в качестве примера можно привести производство радиаторов для «Газель Next». В «Грузовой» гамме радиаторы отопителя кабины для МАЗа и КамАЗа, радиаторы отопителей салона для автобусов ЛиАЗ... Перечислять можно и дальше – ассортимент радиаторов, выпускаемых под брендом LUZAR, охватывает 90 % актуального

**ПРОДУКЦИЯ
ПОД БРЕНДОМ LUZAR
БЫСТРО НАШЛА СВОИХ
ПОЧИТАТЕЛЕЙ,
ЧТО ПОТРЕБОВАЛО
УВЕЛИЧЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА.**





парка российских автомобилей. Одних только радиаторов охлаждения порядка 700 артикулов, а если учесть, что один и тот же радиатор может применяться на различных марках и моделях, то популярности этой позиции в линейке предложений LUZAR удивляться не приходится. 80% радиаторов предназначены для послепродажного обслуживания автомобилей, но есть и поставки на конвейер – например, для первичной комплектации «Газель Next» идут радиаторы марки LUZAR.

Производство на заводе LUZAR очень гибкое, оно всегда готово к расширению программы и отличается большой вариативностью: многообразие размеров, различный дизайн и количество ламелей, разные длина, форма и расположение трубок – одновременно изготавливается несколько наименований продукции. Работают здесь 70 сотрудников, включая инженерно-технический состав, а ежемесячно предприятие может производить 50–60 тысяч единиц продукции. Важно и то, что здесь нет разделения на продукты, поставляемые на конвейеры автопроизводителей, и те, что предназначены для сегмента послепродажного обслуживания и вторичного рынка, – то же оборудование, те же специалисты и единые стандарты качества. Заключительной операцией на каждой сборочной линии является проверка на герметичность. Причем контроль осуществляется не выборочно – абсолютно вся продукция проходит испытание с избыточным давлением. Если у контролера ОТК появляются сомнения относительно конкретного радиатора, последний подвергается еще более серьезному тестированию. Тщательную проверку на соответствие проходят и поставщики материалов и комплектующих – входной контроль здесь не менее строг, чем ревизия конечной продукции.

Санкт-Петербургское предприятие LUZAR является самой крупной производственной площадкой бренда, но помимо этого есть и контрактное производство в Китае, где в основном производятся радиаторы охлаждения для грузовиков с использованием технологии «Нюкокок», то есть изготавливаются не сборные алюминиевые, а паяные радиаторы. И если в Санкт-Петербурге производится небольшое количество артикулов, но с большими объемами, то в Поднебесной наоборот – мелкие партии, но в большом ассортименте. «Локация производства в первую очередь определяется экономической целесообразностью и эффективностью», – комментирует директор по маркетингу LUZAR Андрей Романцов. – Кроме того, и мы, и наши конечные потребители, и многие специалисты, работающие в сфере запасных частей, уже давно ушли от шаблонов, декларирующих, что китайская продукция не отличается высоким качеством. Сегодняшний Китай обладает самыми современными технологиями, которые реализует в выпуск высококачественных продуктов. Все зави-



- 1 Участок сборки рабочей части радиаторов.
- 2 Строгий контроль на всех операциях.
- 3 Станки, где с помощью штампов из алюминиевой ленты вырубается ламели.

сит от того, какие задачи ставит компания-заказчик перед производителями. Многие известные европейские бренды размещают заказы на выпуск своей продукции на китайских предприятиях, а что касается LUZAR, то стандарты качества и требования к нему у нас абсолютно одинаковы – как для российского завода, так и при производстве за рубежом. Это касается и контроля качества изделий на выходе с предприятий.

Говоря о LUZAR, было бы неправильно ограничиться только такой позицией, как радиаторы – сегодня эта марка охватывает широкий спектр компонентов, отвечающих за теплообмен. Конденсоры, компрессоры кондиционеров, водяные насосы (только они насчитывают 275 наименований!), вентиляторы охлаждения и отопителя... Всего 26 товарных групп! Причем, по словам Андрея



Директор по маркетингу LUZAR
Андрей Романцов.

Романцова, это группы, которые постоянно развиваются. Тем не менее вполне оправданным был бы вопрос: не лучше ли быть экспертом в чем-то одном, нежели расширять компетенции? «Абсолютно не согласен с этим, – парирует Андрей Романцов. – Представьте себе клиента, который занялся ремонтом системы охлаждения двигателя и которому помимо радиатора потребовались еще какие-то компоненты. Собрать "солянку" с использованием комплексом различных брендов?

Оптимальным вариантом здесь может стать ассортимент LUZAR. То, что мы делаем, я бы не стал называть "глобализмом", это, скорее, расширение возможностей, очень гибкая бизнес-модель развития. Мы не случайно достаточно много средств инвестируем в исследования и разработки, так как видим свой успех исключительно в развитии». □